

La digitalisation : c'est une évolution globale, stratégique et humaine pour votre entreprise

Retour sur 2 années d'expérience chez Kolmio

L'ère technologique fait partie de ces évolutions qui animent le monde. Et comme toute évolution, elle fait peur à certains et elle en motive d'autres.

Une évolution globale nécessite une approche cohérente

Combien de temps a-t-il fallu à nos grands-parents pour utiliser un smartphone ? Qui leur apprend à utiliser une tablette ?... Le jour où votre sagesse ou votre expérience ne suffisent plus à (trans)former ou à convaincre vos clients, posez-vous cette question : qu'est-ce que je dois accepter dans ce nouveau monde pour en faire partie ?

Chez Kolmio, nous avons pris conscience de l'impact global de la digitalisation de la comptabilité. Que ce soit en termes de processus de travail, de communication entre les collaborateurs, de rapidité de traitement des informations, de régularité de mise à disposition aux clients et plus globalement de transformation de notre métier.

A quoi sert de digitaliser sa relation client si c'est pour lui rendre ses résultats comptables 6 mois plus tard ? Comment comprendre l'utilité de la digitalisation sans la vivre soi-même ? Le client m'envoie ses factures, elles sont comptabilisées rapidement... et ensuite je lui demande de régler ma facture papier !

Une transformation stratégique demande de l'audace

Que dire aujourd'hui d'une personne qui n'a pas son permis de conduire ou qui n'a jamais regardé la TV ? Et demain, ma voiture roule toute seule et plus besoin de TV pour s'informer et se divertir ? La majorité de vos nouveaux clients ont les nouvelles technologies comme ADN.

A moins de se trouver une niche *vintage*, moins durable, le choix devient stratégique.

Chez Kolmio, nous avons choisi de devenir précurseur dans la digitalisation de votre comptabilité. Oser progresser ensemble avec nos partenaires et nos clients : projet pilote, essai de plusieurs logiciels et, au final, la satisfaction de trouver des solutions innovantes et simples.

On lit partout « Comptable, un métier qui va disparaître ! »... bien au contraire ! Comment saisir l'opportunité de la digitalisation dans notre métier ? Son gain principal n'est pas à l'entrée de l'information financière, il est à la sortie : une comptabilité plus rapide permet d'utiliser ses chiffres pour gérer votre entreprise, de faire gagner du temps administratif à l'entrepreneur et d'accéder aux archives du bout des doigts, sans poussière !

Le changement d'attitude est indispensable

Tout changement commence par un rejet : « Va jouer au ballon dans le jardin plutôt que de rester devant Fifa 2018 ! »... Et pourtant tout évolue vers le monde de demain : « Dis, tu m'aides à créer mon compte WhatsApp ? »

Chez Kolmio, nous impliquons nos collaborateurs dans les projets de digitalisation. Ils testent, mettent en place, forment nos clients et améliorent l'utilisation des plateformes informatiques. Par ce biais, ils créent leur environnement de travail de demain et activent leurs aptitudes au changement.

Certains adhèrent, d'autres hésitent... Laissez faire ! Le challenge est de faire comprendre aux comptables expérimentés et aux comptables *geek* de demain qu'ils doivent respecter leurs différences et se concentrer sur leurs talents respectifs : comment répondre aux besoins des entrepreneurs sans expertise et comment les accompagner efficacement sans automatisations technologiques ?

Retenez ces 3 conseils :

1. Digitalisez vos clients et votre organisation
2. Osez : je teste, je partage, j'avance...
3. Impliquez tous vos collaborateurs dès le départ et prenez le temps de les former.

Kolmio participe à la digitalisation comptable de ses clients. Mais notre accompagnement va plus loin : former nos clients à utiliser la puissance de ces nouveaux outils et accompagner leurs projets de transformation numérique.



Philippe Docquier

Kolmio S.A.

www.kolmio.lu