

Le métier de « comptable » répond-il encore aux exigences et aux besoins des patrons d'aujourd'hui ?

Le bureau comptable BCLux reprend une partie des activités de Go-Score, société spécialisée dans le conseil en gestion des entreprises et le coaching des dirigeants, pour devenir Kolmio. Avec cette nouvelle structure, la volonté est d'innover en utilisant les possibilités du digital pour offrir aux dirigeants d'entreprise des outils de gestion plus adaptés à leurs attentes et mieux les accompagner dans le développement de leurs activités.

« En créant Kolmio, nous participons à la transformation du métier de comptable, commente Françoise Jacquet, associée du bureau comptable BCLux, récemment rebaptisé. Avec la numérisation, en effet, les attentes de nos clients évoluent et nos prestations doivent s'adapter. Dans cette perspective, nous proposons des nouveaux services à valeur ajoutée, pour mieux accompagner les dirigeants dans la gestion de leur entreprise. »

Kolmio dépoussière radicalement l'activité des professionnels du chiffre. La nouvelle offre proposée se construit autour de trois axes indissociables : le business, les collaborateurs et les chiffres.

Disposer d'indicateurs en temps réel

Le premier axe est une conséquence des avancées technologiques. « Au niveau de la gestion comptable, nous voulons faire profiter nos clients des avantages offerts par le numérique, poursuit Françoise Jacquet. Les outils digitaux doivent désormais permettre aux dirigeants de disposer de leur comptabilité en temps réel, en ligne. » Encore trop souvent, la plupart des sociétés fiduciaires ne sont en mesure de présenter l'état des comptes d'un client que plusieurs mois après la clôture de ceux-ci. « Cela n'est pas en phase avec les attentes des dirigeants, qui mettent dès lors en place leurs propres tableaux de bord. Avec Kolmio, nous permettons aux clients de se connecter à une plateforme qui leur propose tous les indicateurs utiles, en temps réel, et ce dès que les documents sont émis ou réceptionnés », précise Philippe Docquier, fondateur de Go-Score et nouvel associé de Kolmio.



Les quatre associés de Kolmio, de g. à dr. : **Françoise Jacquet, Isabelle Louis, Philippe Docquier et Michèle Grisard.**

Améliorer la motivation des collaborateurs

Le deuxième axe a trait à la gestion des collaborateurs et à l'amélioration de leur motivation et implication. Traditionnellement, la fiduciaire calcule les salaires, établit les fiches de paie et offre du conseil en matière de droit du travail. « A travers Kolmio, nous voulons aller plus loin, en offrant un service d'optimisation fiscale qui s'adresse directement au collaborateur, précise Philippe Docquier. A travers ce service, l'employeur montre qu'il se soucie des intérêts des membres de ses équipes dans un contexte de changement fiscal. Il veille à activer les bons outils pour garantir un package salarial optimal en fonction de la situation de chacun. »

Kolmio aide aussi les dirigeants dans leurs démarches de recrutement. « Nous les accompagnons afin de leur permettre de déceler les bonnes attitudes, les forces, les passions... celles qui permettront à l'entreprise d'avancer, poursuit Philippe Docquier. Nous proposons aussi des formations pour

améliorer la cohésion d'équipe et permettre à chacun de donner le meilleur. Le tout s'accompagne de la mise à disposition d'un tableau de bord RH, permettant au dirigeant de prendre les bonnes décisions. »

Retrouver le sens du jeu et de la stratégie

Le troisième axe réside dans l'accompagnement des gestionnaires pour une meilleure prise de décision, leur permettre de mieux jongler avec les indicateurs. « D'une activité de service, la fiduciaire s'oriente de plus en plus vers l'accompagnement, le conseil et le mode collaboratif. Nous voulons rendre la comptabilité plus légère, plus accessible, permettre aux acteurs de jouer avec les chiffres », explique Françoise Jacquet. « On va plus loin aux côtés de nos clients, en étant dans la compréhension de leur métier, en les conseillant pour développer leur activité. On s'intéresse donc aussi aux enjeux commerciaux et opérationnels », poursuit Philippe Docquier.

Au sein de Kolmio, le métier de comptable évolue. Les collaborateurs deviennent animateurs. En s'appuyant sur l'expertise présente au cœur de la nouvelle structure, ils s'investissent mieux au service du business de chaque client, de ses collaborateurs et de ses chiffres.

Kolmio 
THE WAY TO PLAY MORE